

brandbook



Somos uma instituição sólida, que existe há bastante tempo. Somos um dos maiores players do mercado nacional e estamos entre os maiores portos do país. Modernizamos nossas operações para mantermos nossa competitividade, para nos adequarmos ao mundo globalizado, digital, sem fronteiras.

Formamos uma nova empresa, um novo modelo, sustentável, rentável, voltado para o futuro. Somos gestão experiente, tradição e também modernidade, inovação. E estamos prontos para os novos desafios do século XXI. A Companhia Docas do Rio de Janeiro faz parte do nosso DNA, mas agora somos **PortosRio, muito prazer!**

Sumário

- 2** Conceito
- 4** Estratégia
- 5** Percepção
- 6** Dimensão Tipográfica
- 7** Formas de Expressão
- 8** Tom de Voz
- 9** Vocabulário Léxico
- 10** Fontes Primárias
- 13** Fontes Secundárias
- 16** Hierarquia de Textos
- 20** Dos e Dont's
- 22** Dimensão Visual
- 23** Estrutura Logotipo
- 25** Elementos Básicos
- 26** Área de Proteção
- 27** Redução
- 28** Grid
- 29** Elementos de Apoio
- 30** Escala Cromática
- 31** CMYK/RGB/PANTONE
- 32** P&B/Escala de Cinza
- 33** Positivo
- 34** Negativo
- 35** Paleta de Cores
- 36** Dos e Dont's
- 40** Aplicações
- 41** Aplicações Papelaria
- 53** Aplicações Publicidade
- 60** Aplicações Material Promocional
- 81** Aplicações Frota
- 87** Aplicações Sinalização Interna
- 99** Recomendações Finais

Estratégia

A estratégia é o cartão de visitas de uma marca, é como ela se apresenta, como ela se coloca no mundo. É o somatório da personalidade, dos propósitos e valores daquela marca. **De como ela quer ser reconhecida.**

Dimensão Tipográfica



Formas de Expressão

As formas de expressão traduzem como uma marca se comunica com seus públicos. **A linguagem verbal, o tom de voz, o vocabulário, as fontes tipográficas, a hierarquia dos textos e a composição.**

Linguagem Verbal/Tom de Voz

Cada marca tem um modo de se expressar, um jeito de falar, de se comunicar, único.

A marca PortosRio possui um tom de voz claro, reto, que passa credibilidade, mas também, inovação e modernidade.

Atributos para que possa transitar entre os diferentes stakeholders e se comunicar com eles.

Uma linguagem verbal próxima, propositiva e fundamental no processo de evolução, de uma nova empresa.





Vocabulário/ Léxico

O vocabulário PortosRio é simples, direto e perfeitamente adaptável ao objetivo: comercial, sustentável, negócio.

Em suas expressões não cabem termos antigos, complexos ou rebuscados.

A voz da marca deve sempre combinar clareza e expertise, passando credibilidade.

Tipografia/ Fontes

As famílias tipográficas escolhidas para PortosRio contemplam o conceito de tradição somada à inovação.

Montserrat • abc123

KIONA • ABC123

A combinação entre as duas fontes gera uma harmonia tipográfica, com uma fonte mais desenhada e outra, reta, bastão, mais moderna.

Tipografia/ Fontes Primárias

Montserrat é a família tipográfica principal da comunicação PortosRio. Deve ser utilizada em títulos e textos de peças publicitárias, promocionais e editoriais.

Montserrat • abc123
R\$ 960M
@portosrio
Dvořák

Tipografia/ Fontes Primárias

Kiona é o contraponto da Montserrat, uma fonte moderna, fina. É usada para subtítulos e blocos de informações secundárias, que complementam a mensagem.

KIONA • ABC123
R\$ 960M
@PORTOSRIO
DVORÁK

Tipografia/ Fontes Secundárias

As fontes secundárias **são fontes de apoio e devem ser usadas quando proporcionam melhor legibilidade** como a Gotham (textos extensos) ou em casos de utilização em diferentes devices, web, e-mails, padronizando com fonte de sistema, nativa do Windows, como a Arial, por exemplo.

Gotham • abc123

Arial • abc123

Tipografia/ Fontes Secundárias

Gotham é a família tipográfica opcional e substituta da Monserrat na comunicação PortosRio. Também é indicada em títulos e textos de peças publicitárias, promocionais e editoriais.

Gotham • abc123
R\$ 960M
@portosrio
Dvořák

Tipografia/ Fontes Secundárias

Arial é a família tipográfica ou fonte de sistema, que já vem indexada ao sistema operacional (Windows, Linux, entre outros). Ela é uma espécie de “coringa” porque utilizada apenas em maiúsculas pode substituir a Kiona e, em conjunto, maiúsculas e minúsculas substitui bem qualquer uma das outras fontes.

Arial • abc123
R\$ 960M
@portosrio
Dvořák

Obs.: o uso da fonte desta página deve ser sempre uma exceção, e nunca uma regra.

Padronização Ortográfica/ Hierarquia de Textos

THIS

IS WHO

I AM

Na dimensão tipográfica PortosRio, textos corridos são obrigatoriamente compostos em caixa alta e baixa (maiúsculas e minúsculas), alinhados à esquerda e não hifenizados. Somente em caso de utilização do texto em colunas, pode-se usar o texto justificado e com hifenização.

Títulos também devem ser alinhados à esquerda, assim como subtítulos que sempre são compostos em caixa alta (maiúsculas) nas fontes já indicadas anteriormente.

Fonte de Títulos e Subtítulo juntas

Fonte de títulos do PortosRio.

Montserrat Bold

116 pt

Entrelinha: 139 pt (auto)

Tracking: 0

FONTE DE SUBTÍTULO ATUANDO
JUNTO AO TÍTULO PRINCIPAL.

Kiona

65 pt

Entrelinha: 78 pt (auto)

Tracking: 0

Montserrat Bold

Montserrat Bold

65 pt
Entrelinha: 78 pt (auto)
Tracking: 0

Títulos são compostos em Montserrat Bold, possuem tracking normal (0) e entrelinha automática correspondente ao corpo de texto.

Montserrat Bold

42 pt
Entrelinha: 50 pt (auto)
Tracking: 5

Textos de tamanho médio possuem tracking ligeiramente mais aberto (+5).

Montserrat Bold

30 pt
Entrelinha: 36 pt (auto)
Tracking: 5

Blocos menores são compostos com mais tracking (+10) e mais entrelinha, para um melhor arejamento tipográfico.

Montserrat Bold

18 pt
Entrelinha: 21 pt (auto)
Tracking: 20

Informações pequenas devem assumir os valores automáticos de entrelinha e tracking (+20).

Kiona Regular

TUDO TEXTO COMPOSTO EM KIONA
TEM TRACKING NULO, INDEPENDENTE
DO TAMANHO DO CORPO DE TEXTO.

Kiona

65 pt

Entrelinha: 78 pt (auto)

Tracking: 0

Kiona

35 pt

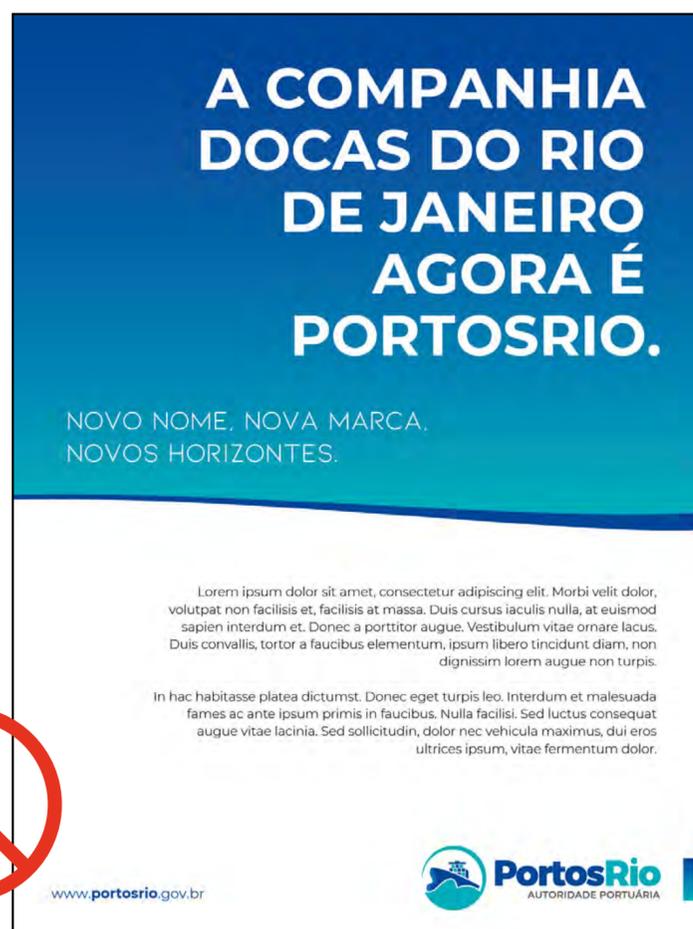
Entrelinha: 42 pt (auto)

Tracking: 0

TUDO TEXTO COMPOSTO EM KIONA
TEM TRACKING NULO, INDEPENDENTE
DO TAMANHO DO CORPO DE TEXTO.

DIMENSÃO TIPOGRÁFICA DOS & DONT'S

Nunca compor títulos em caixa alta ou alinhados à direita.



**A COMPANHIA
DOCAS DO RIO
DE JANEIRO
AGORA É
PORTOSRIO.**

NOVO NOME, NOVA MARCA,
NOVOS HORIZONTES.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

www.portosrio.gov.br

 **PortosRio**
AUTORIDADE PORTUÁRIA

Títulos e textos corridos são sempre compostos em caixa baixa, alinhados à esquerda e não hifenizados. Em caso de utilização do texto em colunas, pode-se usar texto justificado mas, neste caso, utilizá-lo com hifenização.

Subtítulos seguem a mesma regra, mas são compostos em caixa alta.

Exemplo anúncio revista opção 2



A Companhia Docas do Rio de Janeiro agora é PortosRio.

NOVO NOME, NOVA MARCA,
NOVOS HORIZONTES.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

www.portosrio.gov.br

 **PortosRio**
AUTORIDADE PORTUÁRIA

Exemplo anúncio revista

DIMENSÃO TIPOGRÁFICA DOS & DONT'S

Títulos são compostos em Montserrat ou Gotham, possuem tracking nulo e entrelinha igual automática, de acordo com o tamanho do corpo da fonte.

**A Companhia Docas
do Rio de Janeiro
agora é PortosRio.**

NOVO NOME. NOVA MARCA.
NOVOS HORIZONTES.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

www.portosrio.gov.br



**A COMPANHIA DOCAS
DO RIO DE JANEIRO
AGORA É PORTOSRIO.**

**Novo nome, nova marca,
novos horizontes.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

www.portosrio.gov.br



Dimensão Visual



Estrutura Logotipo

O logotipo em cores é a versão principal da marca. É a versão para usos em que é o elemento principal da composição, e também quando se refere apenas a assinatura.

Preferencialmente, utilize a versão horizontal, deixando a versão vertical apenas para uso quando a largura da peça ou do local, for estreita para a aplicação, ou ainda quando o design pedir um elemento visual mais vertical.

Horizontal



Vertical



Estrutura Logotipo

Ícone

O logotipo PortosRio usa um dos Ícones de seu core business para representar a mudança, o transporte para uma nova era. Une a atividade portuária e as diferentes partes desse ecossistema, pontuando sua localização com a passagem do navio, gerando uma onda que remete a um dos pontos mais famosos do Rio de Janeiro. É, ao mesmo tempo, conexão e movimento.



Estrutura Logotipo

Construção / Elementos Básicos

A construção do logotipo procurou contemplar no ícone a modernidade, elementos comuns ao negócio e a localização através de traços mais soltos, com estilo de desenho mais simples, menos detalhista, para que pudesse realmente passar essa ideia de “movimento”, de novo, sem perder a tradição e o elo com o passado. 3 elementos se destacam na composição: o navio, os containers e o mar, sintetizado em uma onda, na forma do Pão de açúcar. O quarto elemento é a incorporação do termo Autoridade Portuária à marca, como um slogan, uma tagline, já utilizada na marca anterior e mantida no contexto desse novo logotipo.



AUTORIDADE PORTUÁRIA

Estrutura Logotipo

Área de Proteção

A área de proteção resguarda a marca de ruídos que possam comprometer a sua legibilidade. As linhas pontilhadas determinam a área de proteção da marca em relação a cantos, outras marcas e elementos gráficos. A medida “x” é determinada pela altura da letra “P” no logotipo.



Estrutura Logotipo

Escala/Redução

A legibilidade deve sempre ser preservada na reprodução. Os exemplos mostram os limites máximos para a redução de cada versão (horizontal e vertical) em material impresso (cm) e digital (px).



Estrutura Logotipo

Grid



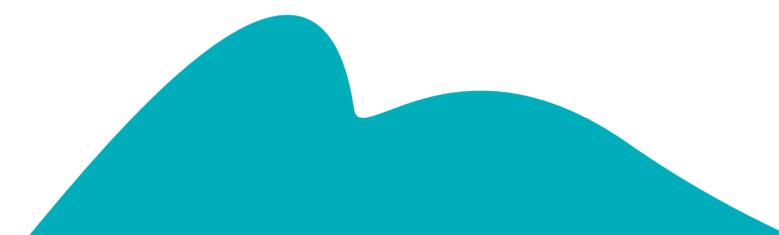
Estrutura Logotipo

Elementos Gráficos de Apoio

Retângulos com degradê



Elemento "Pão de Açúcar"



Elementos com curvatura sutil

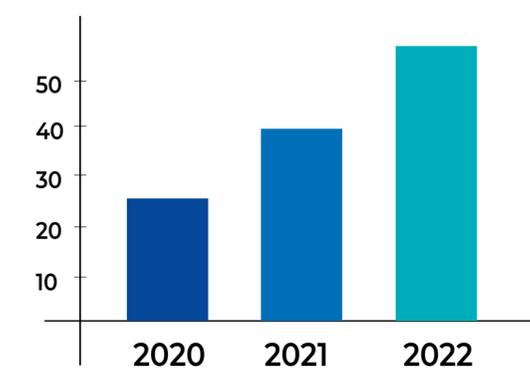


Mantendo o elemento verde sempre em menor proporção em relação ao azul escuro

Elementos simples para infográficos



Participação mercado x período



Escala Cromática

As peças gráficas e digitais podem usar as cores institucionais e as derivações e combinações descritas na paleta de cores, em sintonia com a contraposição do novo, moderno, com o tradicional.

Escala Cromática

CMYK/RGB/PANTONE

Cores principais
que compõem a
Marca PortosRio



Importante:

Variações percentuais
utilizadas apenas para
confeções de gráficos ou
ilustrações. **Nunca para
compor a marca.**

80%

60%

40%

20%

RGB
00 83 164

WEB
#0053A4

CMYK
100 76 0 0

Pantone®
2945 C

RGB
00 119 191

WEB
#0077BF

CMYK
100 45 0 0

Pantone®
7461 C

RGB
00 181 189

WEB
#00B5BD

CMYK
80 0 30 0

Pantone®
7466 C

RGB
88 89 91

WEB
#58595B

CMYK
0 0 0 80

Pantone®
425 C

EscaLa Cromática

EscaLa de Cinza



PortosRio
AUTORIDADE PORTUÁRIA

Variações percentuais que compõem a Marca PortosRio na escala de cinza.

Versão utilizada apenas na impossibilidade de utilização das cores principais em materiais impressos.

100%

80%

60%

Escala Cromática

Positivo

Aplicação da marca em uma cor.
Preto sobre branco.

Versão utilizada apenas na impossibilidade de utilização das cores principais em materiais impressos.

Horizontal



Vertical



Escala Cromática

Negativo

Aplicação da marca em uma cor.
Branco sobre fundo preto ou
branco sobre fundo de cor escura.

Horizontal



Vertical



Paleta de Cores

Cores Principais

RGB
00 83 164

WEB
#0053A4

CMYK
100 76 0 0

Pantone®
2945 C

RGB
00 119 191

WEB
#0077BF

CMYK
100 45 0 0

Pantone®
7461 C

RGB
00 181 189

WEB
#00B5BD

CMYK
80 0 30 0

Pantone®
7466 C

RGB
88 89 91

WEB
#58595B

CMYK
0 0 0 80

Pantone®
425 C

Cores Secundárias

RGB
35 129 63

WEB
#23813F

CMYK
100 0 100 20

Pantone®
347 C

RGB
214 124 28

WEB
#D67C1C

CMYK
0 60 100 0

Pantone®
716 C

RGB
227 165 26

WEB
#E3A51A

CMYK
0 40 100 0

Pantone®
130 C

Dimensão Visual

DOS & DONT'S

A marca cor PortosRio deve ser aplicada sobre fundos claros (tom pastel), cinzas claros e brancos.



A marca branca PortosRio (negativo) deve ser aplicada sobre fundos escuros, cores fortes, vibrantes, viva, cinzas escuros e pretos.



A marca preta PortosRio (positiva) deve ser aplicada em telas ou Impressos em 1 cor (preta) apenas em fundo branco.



Dimensão Visual

DOS & DONT'S



A marca PortosRio não pode sofrer nenhum tipo de distorção, substituição de cor, fonte ou ícone.



A marca PortosRio não pode "misturar" versão colorida com branca, P&B e não pode ter suas cores esmaecidas, mesmo que usando percentuais das cores originais.



Dimensão Visual DOS & DONT'S

Fotos P&B são usadas apenas sobre fundos brancos.



Fotos coloridas devem ser a preferência sobre fundos de cor ou brancos/claros.



A escolha das fotos deve ser sempre feita com bom-senso e critério. Utilize fotos pertinentes ao setor portuário ou que permeiem assuntos institucionais ou de negócios. Utilize sempre fotos em alta resolução (impressos) e com direitos autorais cedidos ou comprados em Bancos de Imagem.

Importante

As imagens, títulos e textos utilizados nos arquivos de modelo que se somam a este brandbook, não devem ser utilizadas. Servem apenas como exemplo, base, para construção/criação de peças publicitárias, editoriais e promocionais.

Dimensão Visual

DOS & DONT'S

Ilustrações e ícones podem ser utilizados nas peças de comunicação, desde que também sigam um critério de bom-senso. A qualidade é fundamental, tanto na resolução quanto no traço, na compatibilidade com a atividade portuária ou do negócio.



Traços tortos, não identificáveis e ícones antigos, que remetam a cliparts ou ainda, emojis demasiadamente efusivos, brincalhões ou sem sentido, fúnebres, agressivos, não são permitidos. O uso de emojis deve se restringir à Redes Sociais ou apps de mensagens, desde que observada a mesma regra de bom-senso e pertinência com os assuntos que permeiam o mercado, o negócio e a empresa. Evite usar em conversas com clientes e fornecedores.



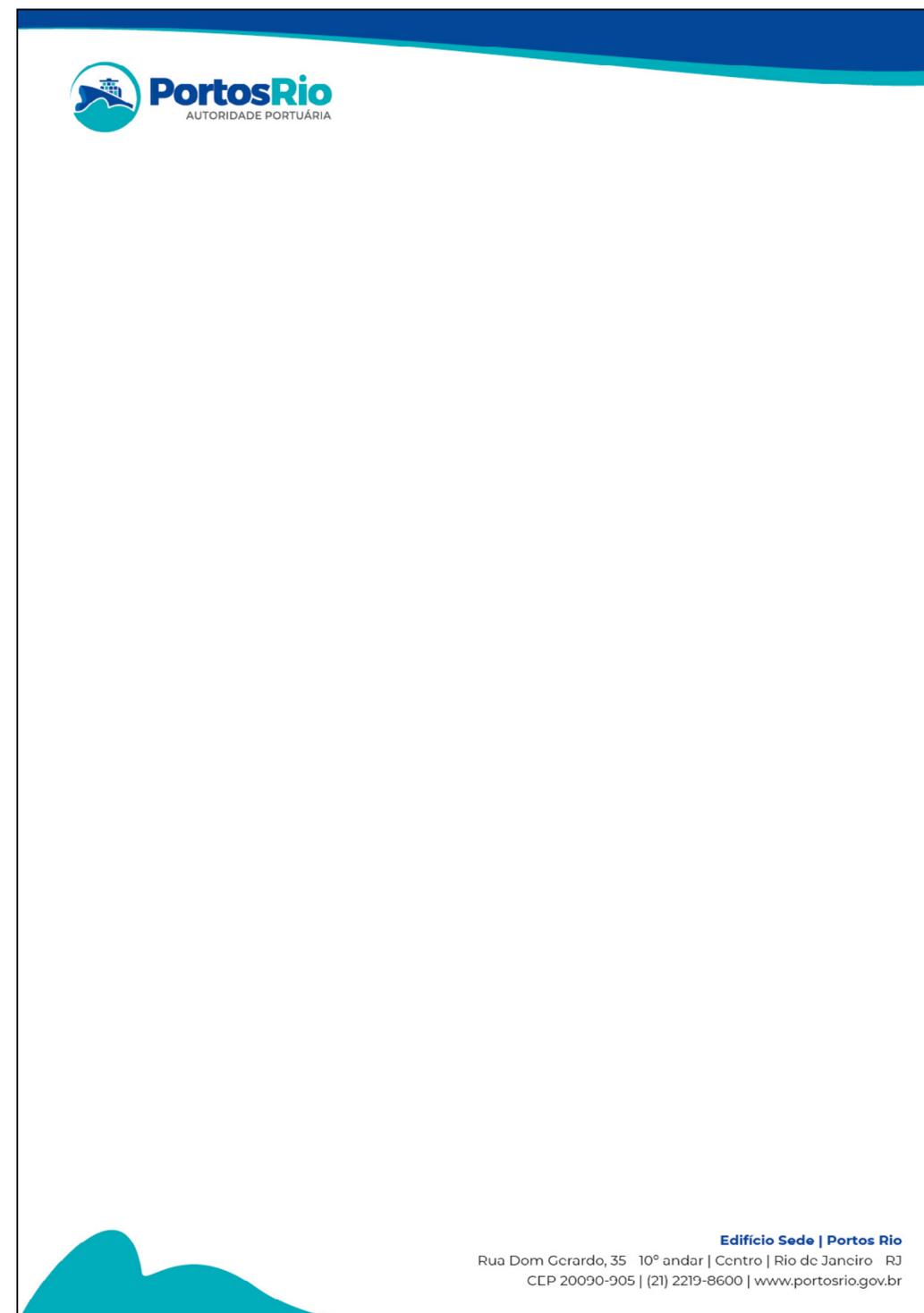
Aplicações

Aplicações Papelaria



Aplicações/ Papeleria

Papel Carta



Aplicações/ Papeleria

Envelope Carta

Frente



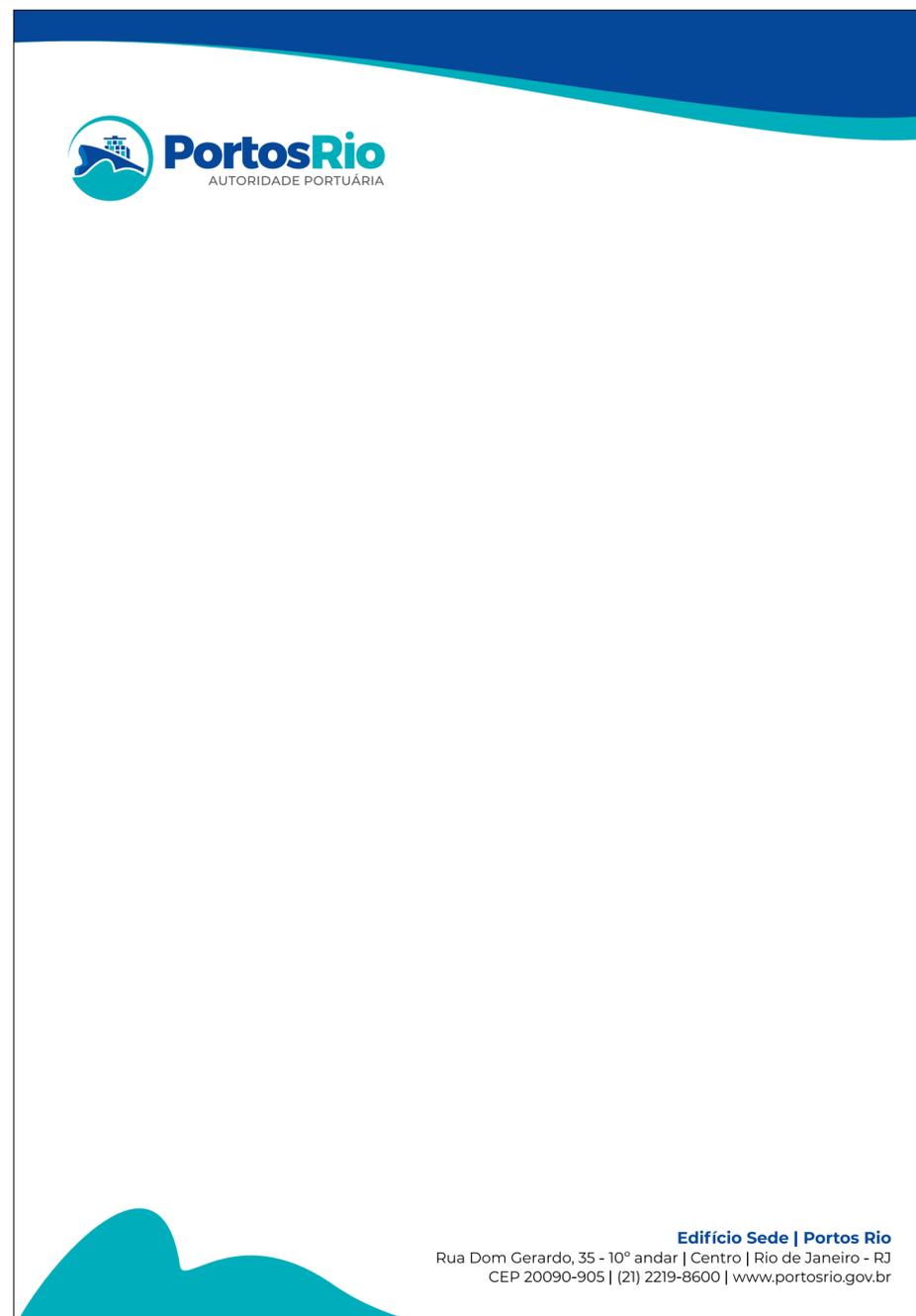
Verso



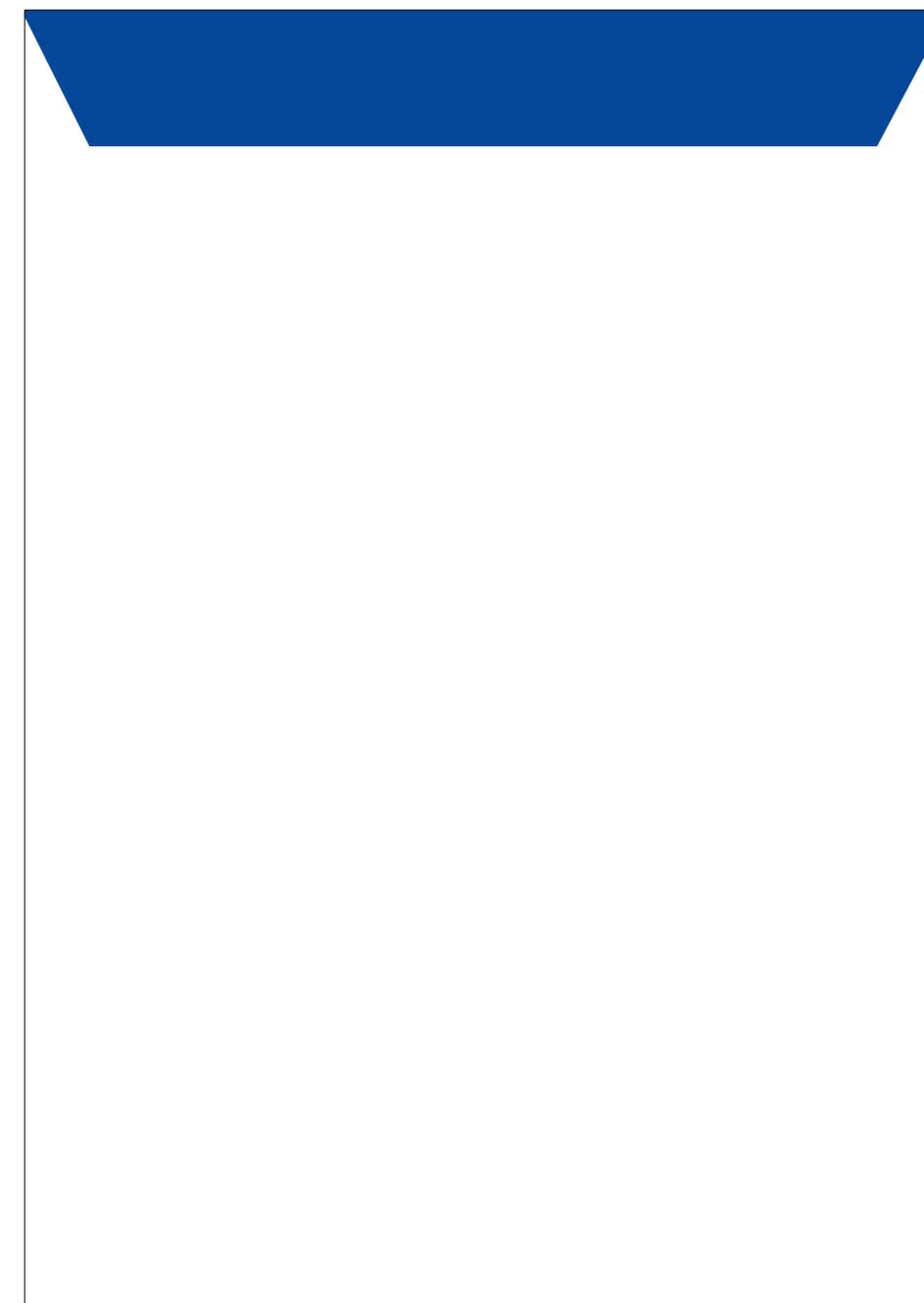
Aplicações/ Papeleria

Envelope Saco

Frente



Verso



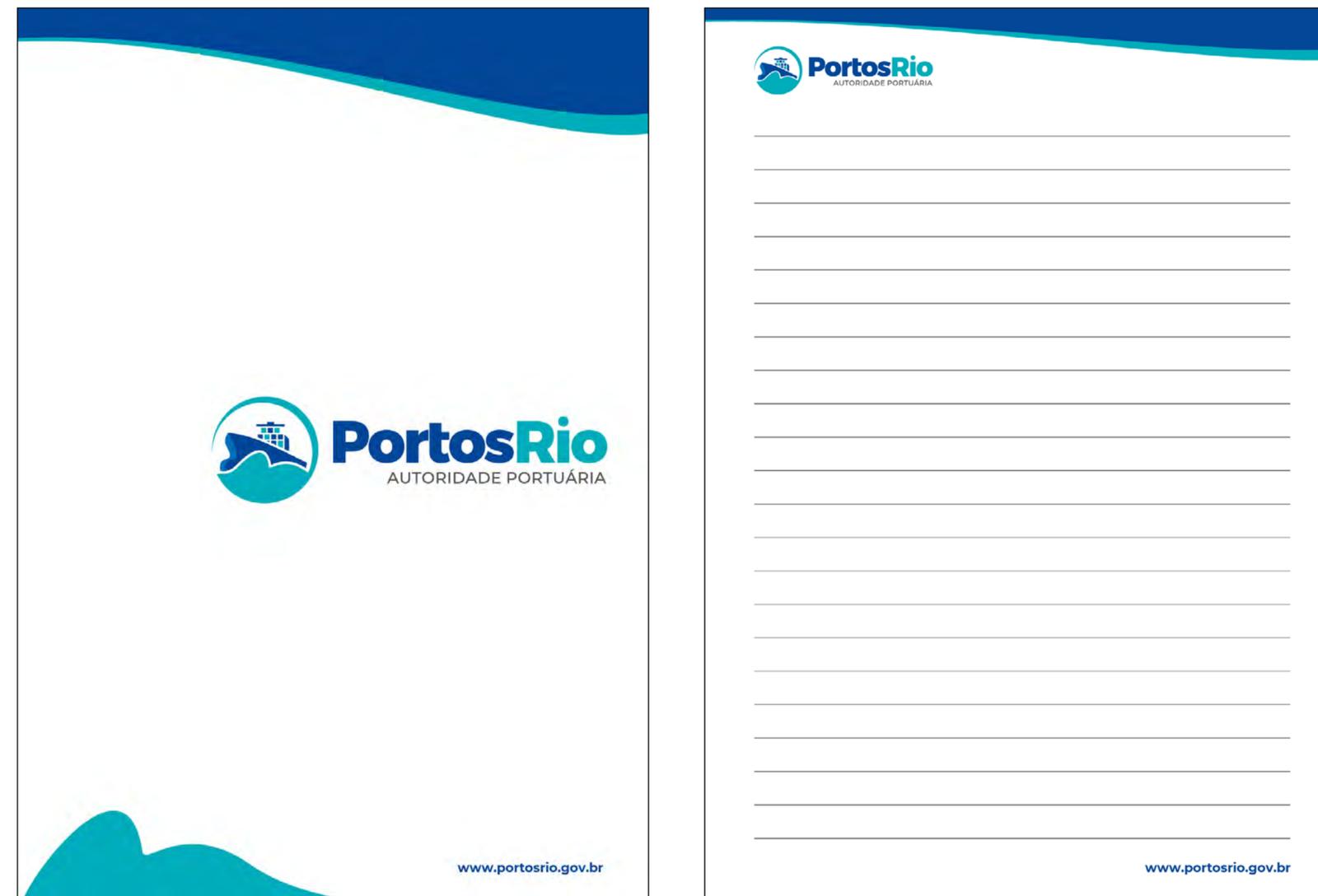
Aplicações/ Papeleria

Bloco de Notas

Bloco de Notas - A5



Bloco de Notas - A4



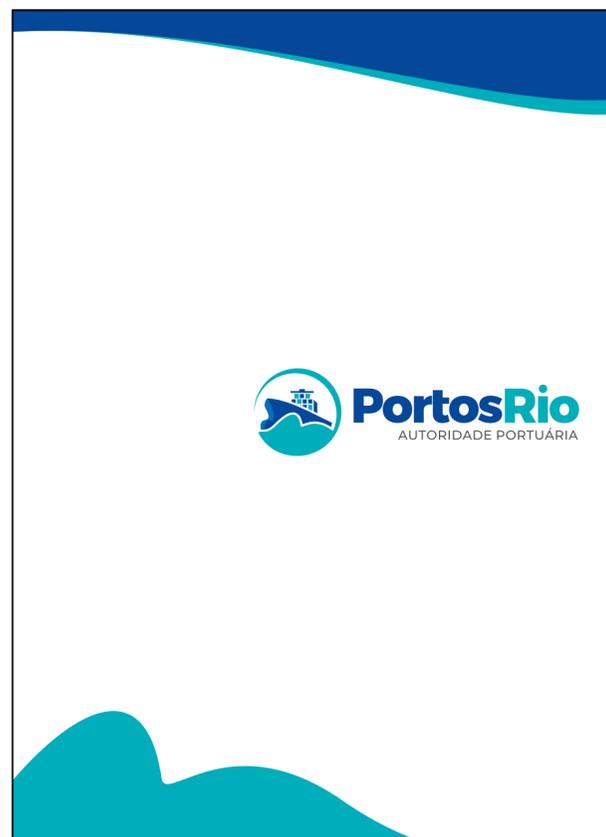
Capa

Folhas

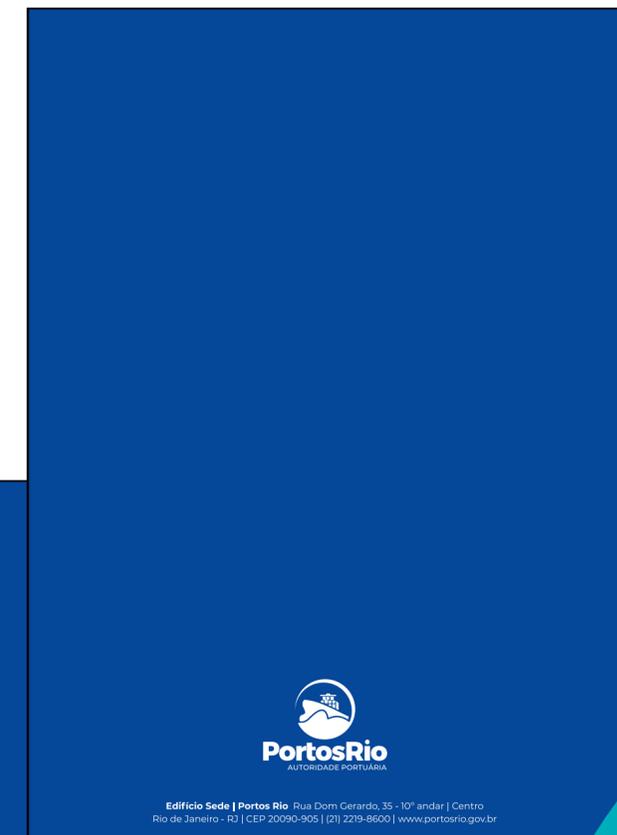
Aplicações/ Papeleria

Pasta com Bolsa
tipo Canguru

Capa



Verso



Pasta aberta



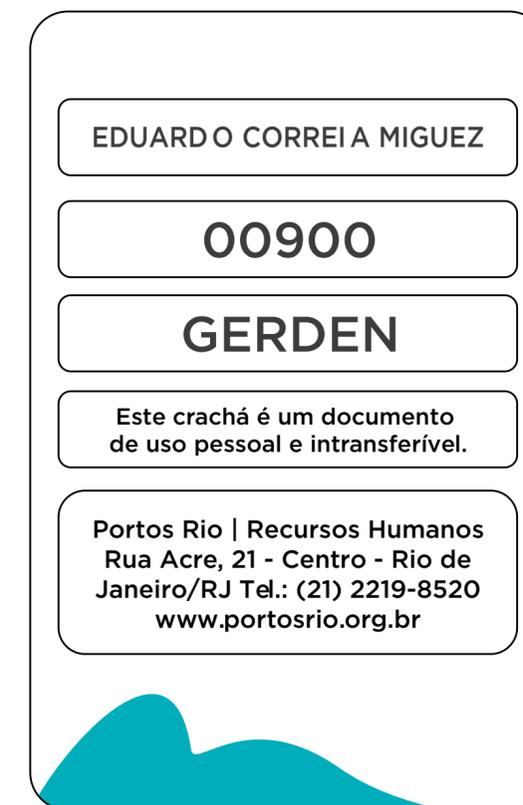
Aplicações/ Papeleria

Crachá Funcional

Frente



Verso



Aplicações/ Papeleria

Assinatura de E-mail



Eduardo Miguez

Gerente de Desenvolvimento
de Negócios - GERDEN

eduardo.miguez@portosrio.gov.br

55 21 2219-8600 | 55 21 99127-5188

www.portosrio.gov.br

Aplicações/ Papeleria

Cartão Comercial

Frente



Verso



Aplicações/ Papeleria

Apresentação PPT c/ slide mestre & slide mestre animado

Capa

Modelo 01



Modelo 02



Modelo 03



Modelo 04



Slides internos



Slide Final Modelo 01

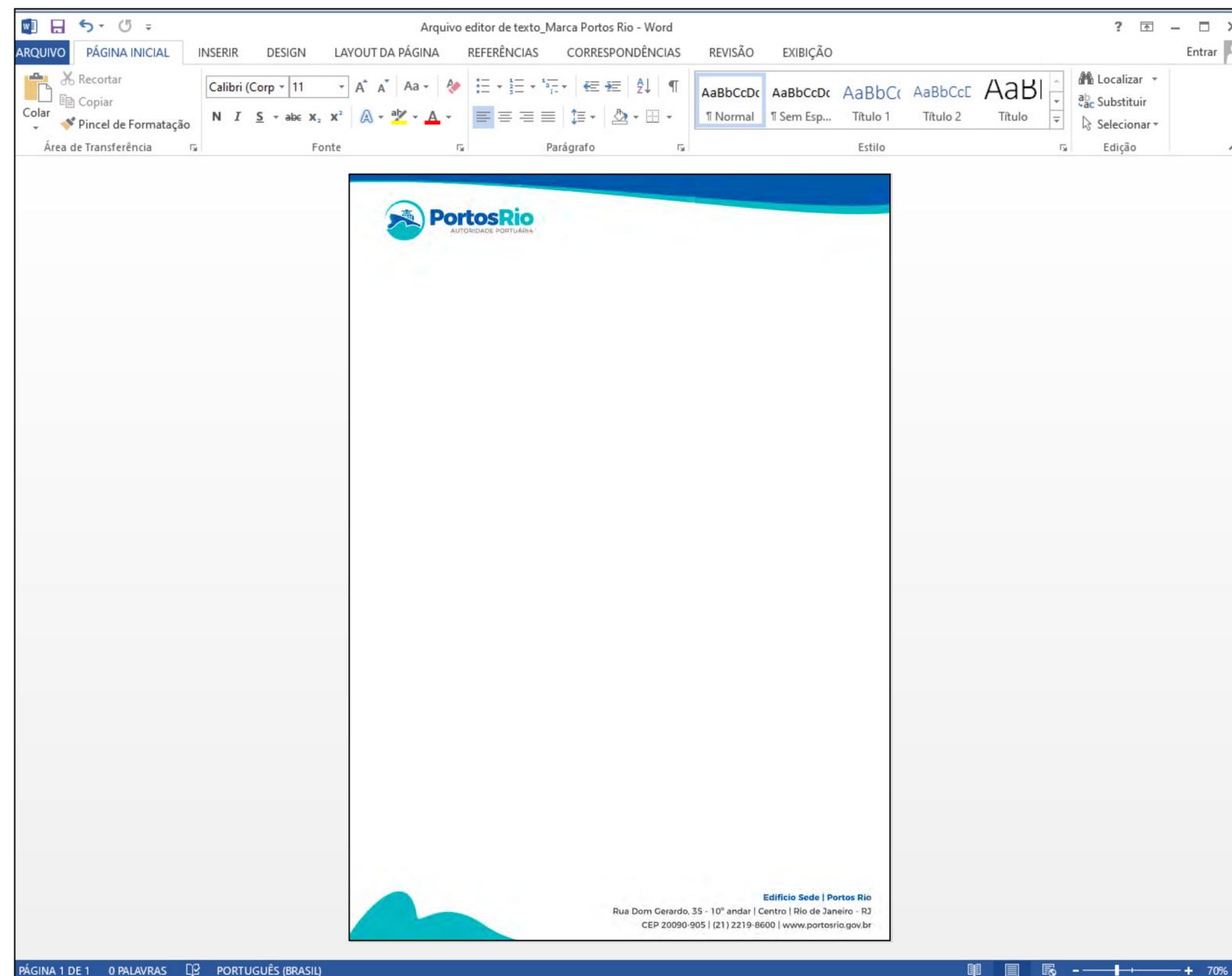


Slide Final Modelo 02



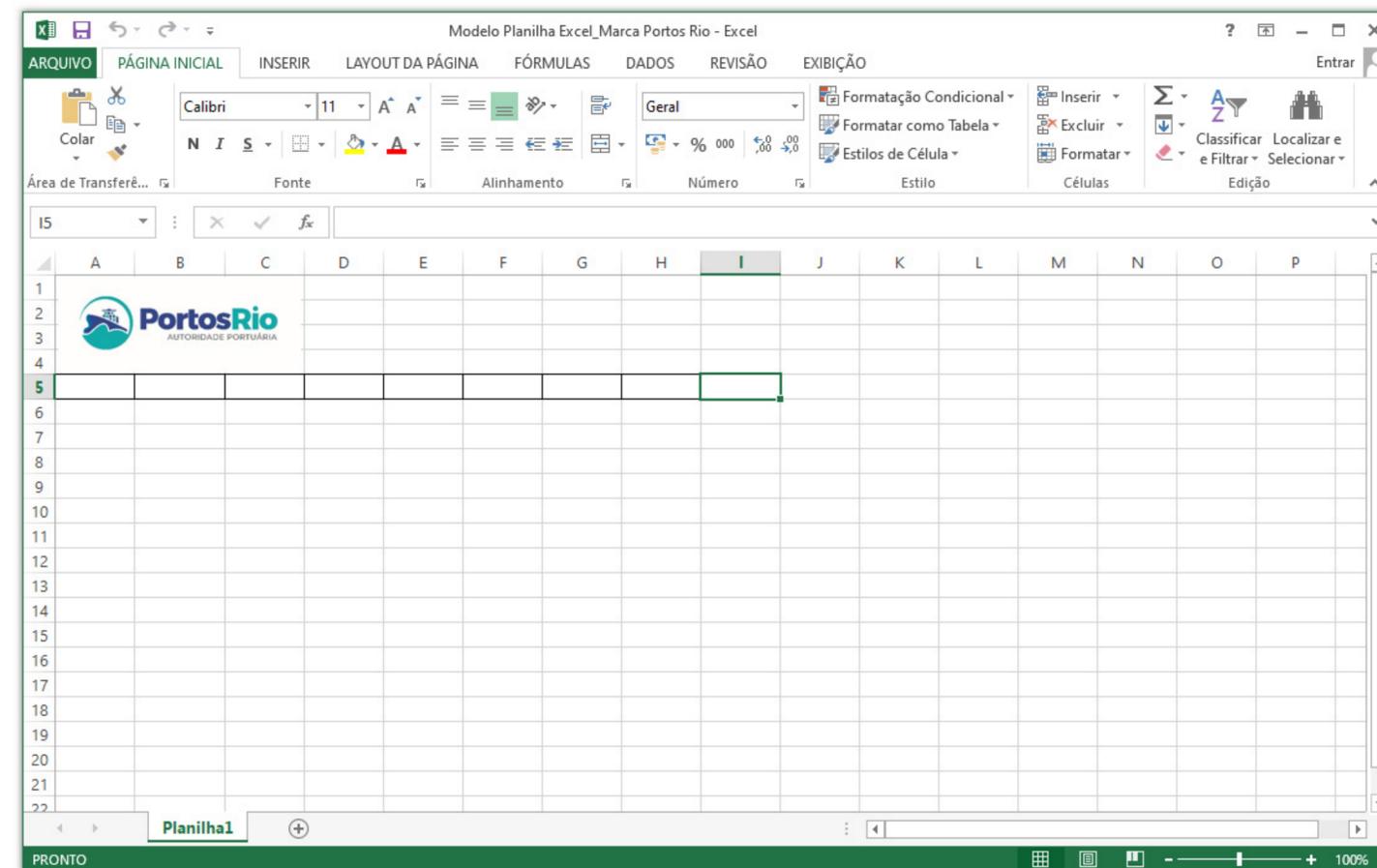
Aplicações/ Papeleria

Modelo Arquivo Editor
de texto (Office-Word)



Aplicações/ Papeleria

Modelo Arquivo
Planilha (Office-Excel)





Aplicações Publicidade

Aplicações/ Publicidade

Modelo Anúncio 1 Pág. | Revista

Opção 01



A Companhia Docas do Rio de Janeiro agora é PortosRio.

NOVO NOME, NOVA MARCA,
NOVOS HORIZONTES.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

Donec eu nisi at magna vulputate efficitur eget eget ante. Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem, fringilla vel luctus nec, blandit non lorem. Nullam vel erat in ipsum mollis malesuada. Aliquam dapibus venenatis a. Vestibulum tincidunt mauris id commodo faucibus.

Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem, fringilla vel luctus nec, blandit non lorem.

www.portosrio.gov.br



Opção 02

A Companhia Docas do Rio de Janeiro agora é PortosRio.

NOVO NOME, NOVA MARCA,
NOVOS HORIZONTES.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

Donec eu nisi at magna vulputate efficitur eget eget ante. Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem, fringilla vel luctus nec, blandit non lorem. Nullam vel erat in ipsum mollis malesuada. Aliquam dapibus venenatis a. Vestibulum tincidunt mauris id commodo faucibus.

Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem, fringilla vel luctus nec, blandit non lorem.

www.portosrio.gov.br



Opção 03

A Companhia Docas do Rio de Janeiro agora é PortosRio.

NOVO NOME, NOVA MARCA,
NOVOS HORIZONTES.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi velit dolor, volutpat non facilisis et, facilisis at massa. Duis cursus iaculis nulla, at euismod sapien interdum et. Donec a porttitor augue. Vestibulum vitae ornare lacus. Duis convallis, tortor a faucibus elementum, ipsum libero tincidunt diam, non dignissim lorem augue non turpis.

In hac habitasse platea dictumst. Donec eget turpis leo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla facilisi. Sed luctus consequat augue vitae lacinia. Sed sollicitudin, dolor nec vehicula maximus, dui eros ultrices ipsum, vitae fermentum dolor.

Donec eu nisi at magna vulputate efficitur eget eget ante. Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem, fringilla vel luctus nec, blandit non lorem. Nullam vel erat in ipsum mollis malesuada. Aliquam dapibus venenatis a. Vestibulum tincidunt mauris id commodo faucibus.

Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem, fringilla vel luctus nec, blandit non lorem.

www.portosrio.gov.br



Aplicações/ Publicidade

Modelo Folder 1 dobra

Frente



Formato
10 x 21 cm
fechado

Opção 1

Miolo aberto



Verso



Opção 2

dobra

dobra



Formato
10 x 21 cm
fechado

Frente



Miolo aberto



Verso

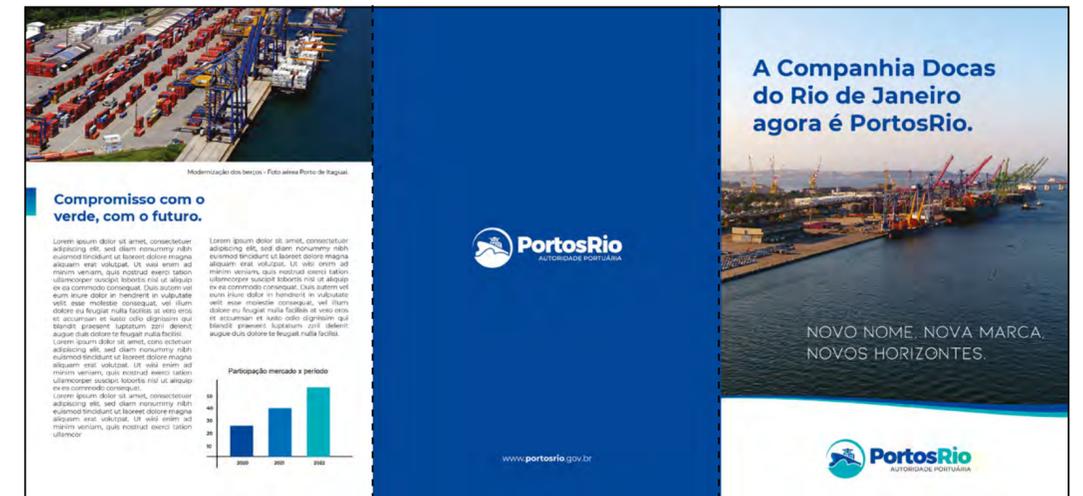
Aplicações/ Publicidade

Modelo Folheto 2 dobras

Opção 1



Frente aberta



Capa

Frente aberta



Opção 2



Formato A4 fechado



Formato A4 fechado



Verso aberto

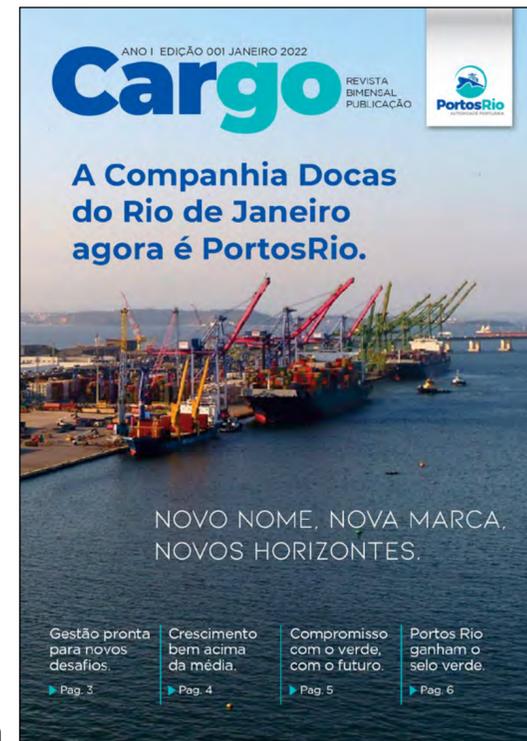
Verso aberto

Capa

Aplicações/ Publicidade

Modelo Publicações/ Revista (cadernos)

Formato
fechado
21 x 28 cm



Contra-capa e página 3



Páginas 4 e 5



Páginas 6 e verso da quarta capa



Quarta capa



Aplicações/ Publicidade

Modelo Cartaz

Opção 01



Formato A3

Opção 02



Opção 01



Formato 40 cm x 60 cm

Opção 02



Aplicações Material Promocional



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Banner Lona

Opção 01



Formato 1 m x 2 m
e adaptável em
escala 2:1

Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Crachá (eventos)



Opção 01



Opção 02

Aplicações/ Material Promocional

Modelo Convite Evento Opção 1

Convite Frente
Fechado



Convite Verso
Fechado



Convite Interno
Aberto



Aplicações/ Material Promocional

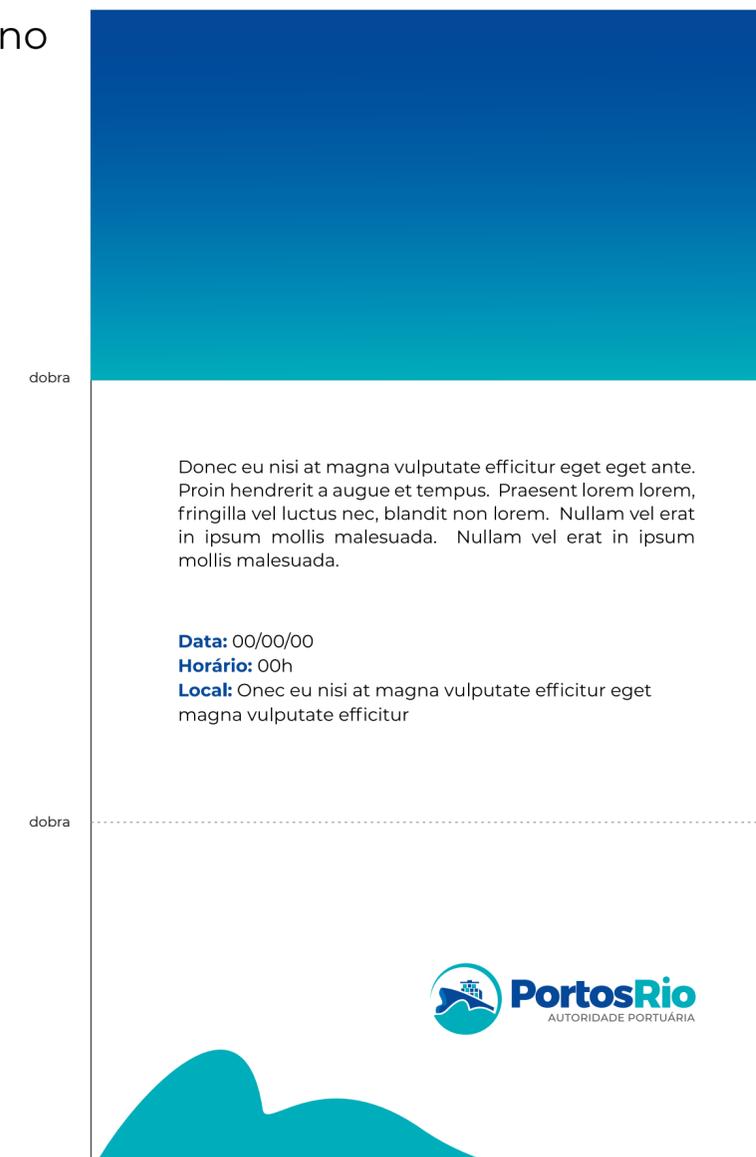
Modelo Convite Evento Opção 2

Convite Interno
Aberto

Convite Frente
Fechado



Convite Verso
Fechado



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Convite Evento
(Digital)

A Companhia Docas
do Rio de Janeiro
agora é PortosRio.

CONVITE LANÇAMENTO
NOVA MARCA

Donec eu nisi at magna vulputate efficitur eget eget ante.
Proin hendrerit a augue et tempus. Praesent lorem lorem,
fringilla vel luctus nec, blandit non lorem.

Data: 00/00/00

Horário: 00h

Local: Onec eu nisi at magna vulputate efficitur eget

Aplicações/ Material Promocional

Modelo Uniformes/camisa polo

Frente



Costas



Frente



Costas



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Uniformes/macacão

Frente



Costas



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Uniformes/capacete

Opção 01



Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Uniformes/boné

Opção 01



Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Certificado de Participação Curso/Evento

Opção 01



Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Caneta

Opção 01



Opção 02



Opção 01



Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Mouse Pad

Aplicações Material Promocional

Modelo Descanso de Tela

Arquivos opções
GIF e MP4



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Capa CD/DVD

Opção 01

Frente



Verso

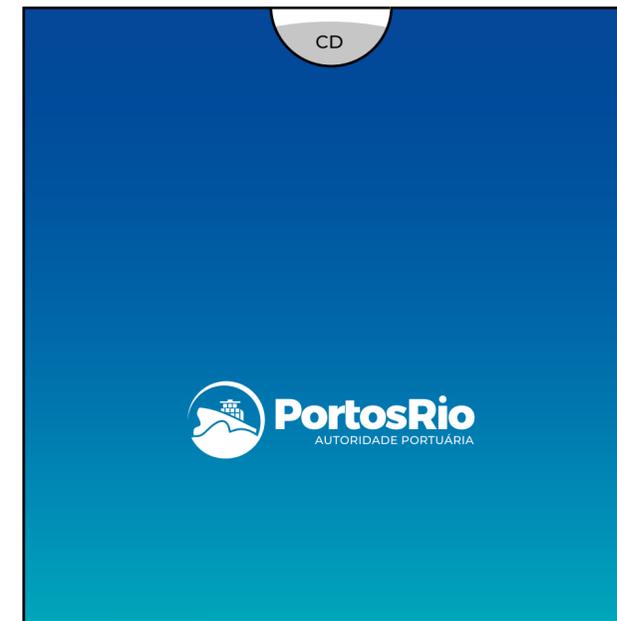


Opção 02

Frente



Verso



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Pendrive

Opção 01



Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Squeeze

Opção 01



Opção 02



Aplicações/ Material Promocional

Modelo Sacola Plástico



Aplicações

Material Promocional

Modelo Sacola Papel/Papelão



Aplicações Material Promocional

Modelo Sacola Ecobag



Aplicações

Material Promocional

Modelo Sacola Tipo Mochila



Aplicações Material Promocional

Modelo Bottom

Opção 01



Opção 02



Aplicações Frota



Aplicações/ Frota

Modelo Automóvel



Aplicações/ Frota

Modelo Van



Aplicações/ Frota

Modelo Microônibus



Aplicações/ Frota

Modelo Caminhão



Aplicações/ Frota

Modelo Motocicleta



Aplicações Sinalização Interna

Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Placa de Recepção
(prédio)



Vertical



Horizontal

Aplicações/ Sinalização Interna

Modelos de Placas
Divisórias de Setores



- SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS
- SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

SUPGEN | SUPDEN



DIRETOR DE NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE

DIRNES

Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Placa Mobília/Inventário



Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Placa Sanitários



Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Placa Áreas Comuns



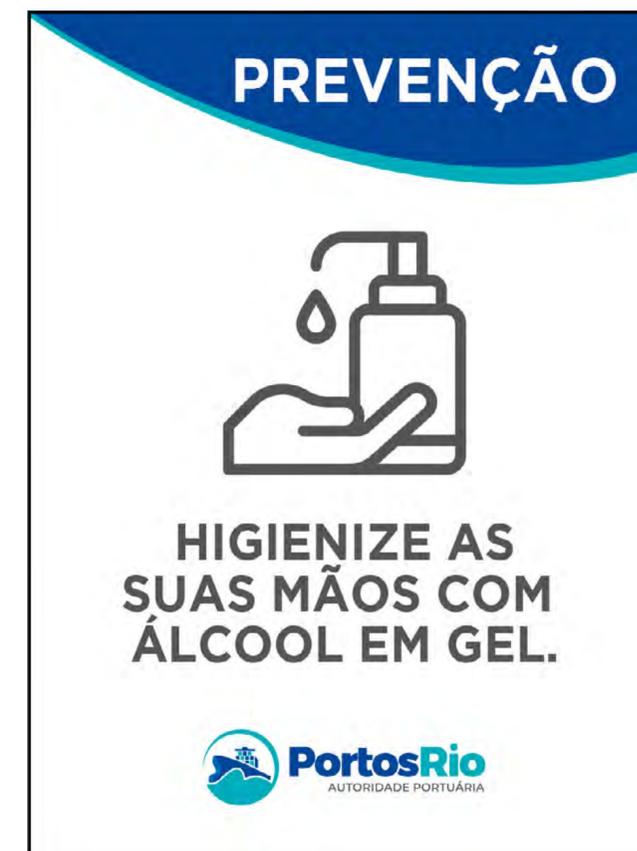
COPA | COZINHA



EMPURRE

Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Placa de Atenção



Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Painel de Comunicados



Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Adesivo Vidro tipo Blindex

Horizontal Modelo 1

Simulação da divisão dos vidros

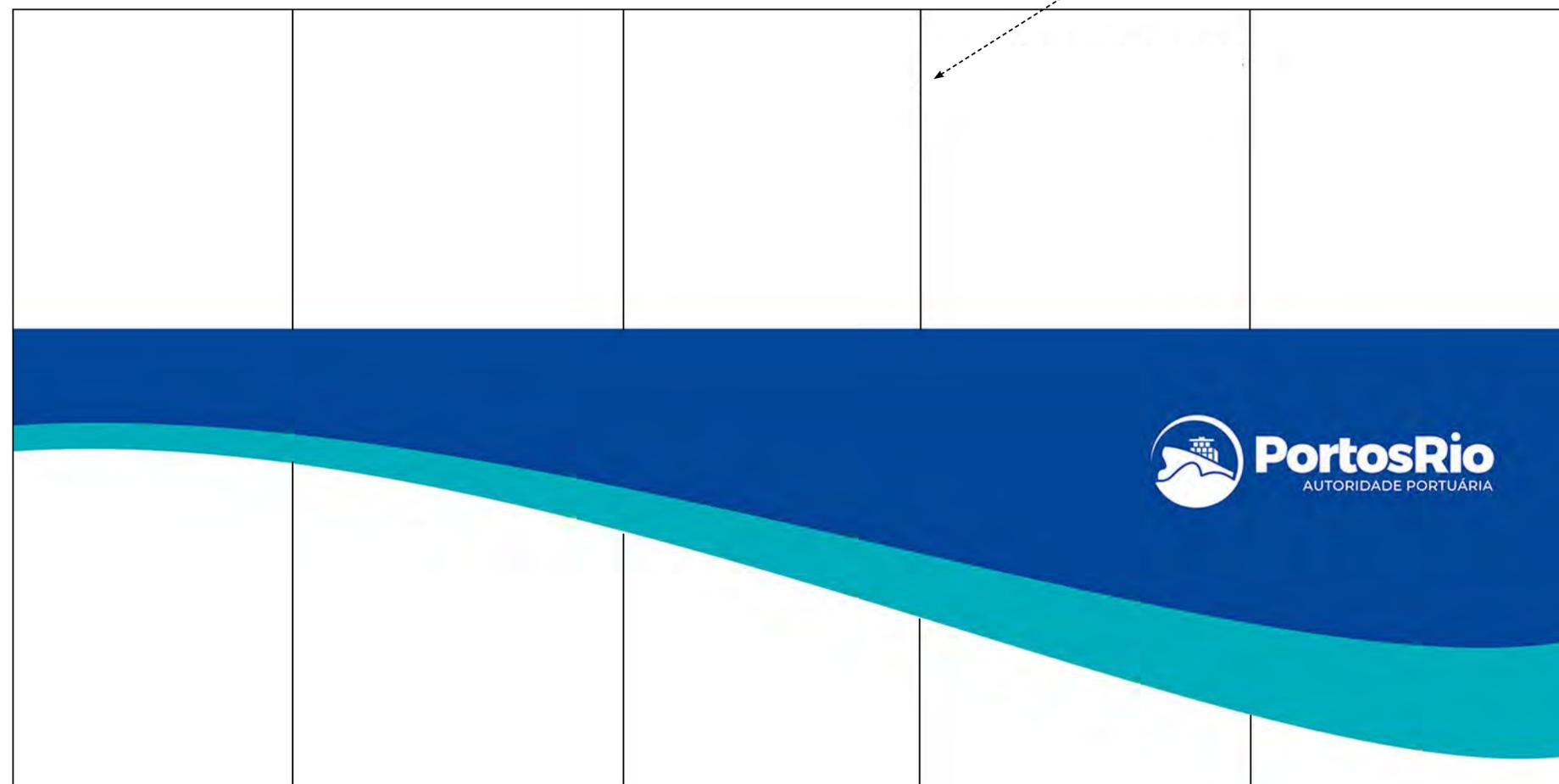


Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Adesivo Vidro tipo Blindex

Horizontal Modelo 2

Simulação da divisão dos vidros



Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Adesivo Vidro tipo Blindex

Horizontal Modelo 3

Simulação da divisão dos vidros



Aplicações/ Sinalização Interna

Modelo Adesivo
Recorte Eletrônico



Simulação do adesivo em
recorte eletrônico no blindex

Recomendações Finais

Qualquer aplicação fora os exemplos aqui indicados, seguindo esses parâmetros, deve ser antes consultada e aprovada pelo Supervisor da SUPROC e, ainda, caso necessário, pela Diretoria. O uso não discriminado da marca, logotipo e elementos de apoio, fotos, entre outros, constantes deste brandbook (manual da marca) é proibido.

